



Succesvol kennisdelen en samenwerken

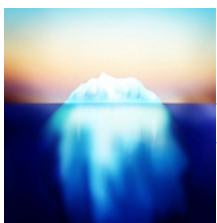
Uw uitdaging

Sharepoint, Livelink, intranet, kennisportals ... allemaal mooie technologieën die u en uw mensen in staat stellen om beter kennis te delen en samen te werken. U staat aan de vooravond van een investering om één van deze systemen in te voeren in uw organisatie, maar u twijfelt sterk: komt er wel voldoende resultaat? Of u heeft enige tijd geleden al geïnvesteerd en moet helaas constateren dat het rendement beperkt is: te veel medewerkers werken niet met de nieuwe spullen omdat ze het niet begrijpen en/of niet willen. Uw uitdaging blijft:

- ▶ Hoe laat ik in deze snelle en kennisintensieve tijd mijn medewerkers beter samenwerken en meer kennis delen om tot betere resultaten te komen?
- ▶ Hoe haal ik rendement uit mijn investeringen in internet en ICT ook rondom samenwerking en kennisdeling?

Onze analyse

Uit de praktijk blijkt dat veel ICT- en Internet-trajecten niet het gewenste resultaat opleveren omdat te veel de mogelijkheden van de technologie centraal staan in plaats van aansluiting van de technologie bij de business en de behoefte van de organisatie en de medewerkers. De volgende metafoer ligt voor de hand: net als bij een ijsberg zit er bij een organisatie meer onder dan boven water. Juist bij samenwerking en kennisdeling is voor een blijvend resultaat een aanpak nodig op meerdere niveaus:



Een integrale aanpak...

- ◀ Technologie
- ◀ Werkprocessen / internal governance
- ◀ Mensen / businesscase

...voor een blijvend resultaat

Dit betekent dat kennisdelen en samenwerken ondersteund door technologie goed kan plaats vinden wanneer:

- ▶ ... helder is waarom er meer kennis gedeeld en samengewerkt moet worden
- ▶ ... sprake is van een goede organisatorische inbedding
- ▶ ... er structureel gewerkt wordt aan draagvlak en goed getrainde medewerkers
- ▶ ... technologie ten dienste staat van business, organisatie en mensen.

Onze aanpak

Onze aanpak bestaat uit vijf onderdelen:

- 1 Verkennende fase waarin we met u de antwoorden zoeken op de beroemde 5 W-vragen: Waarom, Waartoe, Wat, Wie en Wanneer. Deze fase geeft inzicht in de huidige situatie, de business opportunity, de behoefte van (groepen) medewerkers en van (informele) steunpilaren voor kennisdelen binnen uw organisatie.
- 2 Inrichting van het project, waarbij we met u en op basis van de verkenning het project vorm geven. Essentieel daarbij is dat de innovators binnen uw organisatie hun ondersteunende rol kunnen spelen in het project. We maken een toegespitst communicatieplan en duidelijke planning.
- 3 In kaart brengen van de gewenste manier van samenwerken zowel online (met behulp van ondersteunende technologie) als offline (de gebruikelijke wijze van samenwerken). Dit leidt ondermeer tot een helder overzicht van benodigde functionaliteiten inclusief een eventueel groeipad naar meer samenwerking in de nabije toekomst en blijvend passende technologie.

- 4 Technologische inrichting van het systeem waarbij de gekozen functionaliteiten worden omgezet in een technisch goed werkend systeem. Dit vindt plaats onder meer in samenwerking met uw ICT-afdeling teneinde ervoor te zorgen dat dit systeem ook goed past binnen de door uw organisatie gekozen architectuur.
- 5 Essentieel voor het succes van kennisdelen (en daarmee van het gekozen systeem) is het goed opleiden en begeleiden van uw medewerkers. Kennisdelen en samenwerken is niet iets dat wordt opgedragen maar iets dat groeit en snel kan groeien mits goed begeleid.

De precieze aanpak is op maat voor uw specifieke situatie. Het resultaat is gelijk: een betere manier van kennisdelen en samenwerken binnen uw organisatie met passende technologie.

Onze voorbeelden

Onze ervaringen rondom het verbeteren van kennisdelen en samenwerken in combinatie met passende technologie bevat meerdere voorbeelden.

Een grote organisatie, die zelf beschikking had over de nodige technologie, had moeite met de acceptatie hiervan door de werknemers. Na een grondige analyse, bleek dat er niet genoeg was nagedacht over de manieren waarop de technologie werd ingezet. Tevens was er onbegrip, door de manier waarop de technologie 'over de schutting werd gegooid'. Enkele workshops en input-sessies zorgden voor een helder beeld van de behoeften van het personeel. We verhoogden de acceptatiegraad door enthousiastelingen uit de praktijk te betrekken bij het implementatietraject. Zeer gericht hebben we gekeken naar maatwerk voor deze groepen om zo een 'zwaan-kleef-aan'-aanpak te kunnen vormgeven.

Voor een ander bedrijf, dat nog geen ondersteunende technologie had, hebben we een manier van werken ontworpen waardoor het samenwerken eenvoudiger werd ook op meerdere vestigingen. Gekeken werd niet alleen naar wat de technologie aan potentiële functionaliteiten had maar vooral welke functionaliteiten ten dienste stonden aan de behoefte van medewerkers voor meer samenwerking en de noodzaak van de betrokken organisatie om daar meer ruimte aan te geven.

Wie zijn wij?

Ons integrale aanbod is gebaseerd op een full service concept bestaande uit drie disciplines:

- Strategy on Demand staat voor het expliciteren van het nut en noodzaak voor meer kennis delen en samenwerken, het inbedden in de interne organisatie als ook het

versterken van het draagvlak en opleiden van medewerkers. Dat doet Strategy on Demand op basis van een jarenlange ervaring met het ontwikkelen en implementeren van strategieën en het beter gebruik maken van de eigen potenties van een organisatie.

- ISM eCompany staat voor de juiste technologische kennis en inzet. Dat doet ISM eCompany op basis van een jarenlange ervaring met technologie gericht op het verbeteren van de interne synergie zowel rondom samenwerken, samen leren, communiceren als ook het verbeteren van de interne werkprocessen. ISM is Microsoft Gold Partner onder meer voor Sharepoint-implementaties. Verder is er veel kennis en ervaring met Livelink, intranet en (eLearning) portals.
- Guilty People versterkt de acceptatie van de nieuwe technologie door gericht te kijken naar het verbeteren van de interface tussen de gebruiker en de computer. Vaak blijkt dat ook hier een wereld te winnen is ter voordele van die gebruiker. Guilty People doet dit op basis van jarenlange ervaring met het ontwerpen van laagdrempelige websites, webshops, portals etc.

Meer informatie?

Wilt u weten wat wij voor uw organisatie kunnen betekenen? Neem dan contact op! Wij bevinden ons allen in de monumentale Van Nelle Ontwerpfabriek te Rotterdam.

Van Nelleweg 1
Postbus 13043
3004 HC Rotterdam

STRATEGY DEMAND

T: 010 - 243 60 45
E: info@strategyondemand.nl
W: www.strategyondemand.nl

ism ecompany

T: 010 - 243 60 00
E: info@ism.nl
W: www.ism.nl

Guilty People

T: 010 - 243 60 09
E: info@guiltypeople.nl
W: www.guiltypeople.nl